**Студенттердің зертханалық жұмыстарына әдістемелік нұсқаулар (Компьютерлік графика)**

**№ 1-2 – дәріс. Компьютерлік графиканың негіздері. Оның түрлері. Арнайы бағдарламаның (векторлы) өзгешеліктері.**

Компьютерлік графика саласы бойынша жаттығу ретінде дайын композициялық нобайларды жасау, оның ерекшеліктерін меңгеру.

Компьютерлік графиканың жобаларын эстетикалық, техникалық, технологиялық және оларды композициялық қолдану талаптарын, бейнелеу өнері саласындағы компьютерлік графиканың алатын орыны мен құрылымдық ерекшеліктерінің кәсібилік орындау тәсілдерін меңгеру. Компьютерлік графиканың жаңа саласы мен бағдарламалық ерекшеліктерін білуі, қойылған талаптарға сай ерекше графикалық композициялар жасау.

Компьютерлік графикаға сай жобаларды, композицияларды талдап, қажетті өңдеу-безендіру варианттарын таңдауды үйреніп, компьютерлік графика мен дизайн саласындағы композицияларды, жобаларды, нобайларды (эскиз) өңдеу, жетілдіру және кәсіби тұрғыда меңгеріп шығуы керек.

**№ 3 – дәріс. Логотипті қолданудың жолдары. Жарнаманы жасау жолдары. Фирмалық стиль.**

Фирмалық стильді жасамас бұрын, логотип жасап алу шарт. Логотипті саласына қарай дұрыс қолдану, әрі стилмен жасау (түсі, дизайны, қарапайымдылығы). Жарнаманың түрлерін жетік меңгеру, оның түрлері. Фирмалық стиль туралы қажетті материалдарды зерттеу және қайталап жасау. Фирмалық стилдің ерекшеліктерін білу керек. Оны әр саласына қарай орынды қолдана білу.

**№ 4-6 – дәріс.**

**Шрифтік композиция туралы мәліметтер. Нобайды жасаудың жолдары. Шрифтің қолданылуы мен олардың түрлері.**

Шрифтің композициялық ерекшеліктері.Шрифтің түрлері. Оның жасалу жолдары мен ерекшеліктері. Шрифтің композициялық ерекшеліктері. Шрифт таңдаудағы ерекшеліктер. Композиция негіздеріне сүйене отырып, шрифті түрлендірудің жолдары. Қолмен немесе дербес компьютерде орындаудың техникалары.

**№ 7-8– дәріс. Логотипті қажетті жерге қолдана білу ерекшеліктері.**

Логотиптің стиліне қарай қолданудың ерекшеліктері. Фирмалық стильде логотипті шығармашылық, әрі стильді қолданудың жолдары. Тұрмысқа қажетті заттарға (брелок, флешка, ыдыс, портмоне және т.б.) логотипті орналастыра білу.

**№ 9-12 – дәріс. Автоны логомен композициялық безендірудің жолдары.**

Автоны стиліне қарай лого, түрлі композициялық элементтермен әрлендіру. Сндай-ақ, саласына қарай ортақ стильді ұстана отырып жасау.

**№ 13-15 – дәріс. Сыртқы жарнама дизайны.**

Сыртқы жарнаманың түрлері. Оны стиліне қарай орналастырудың жолдары. Сыртқы жарнаманың түрлері. Жарнаманың түрлеріне қарай ажырата білу (сыртқы, ішкі, кеңістікте және т.б.). Сыртқы көрсеткіштерді қандай материалдан жасалатынына қарай нобай жасау (лайтбокс, штендер, бағыттағыш және т.б.). Жарнама мен шрифтерді үйлестіре білу.